

G S B

สร้างธุรกิจ SMEs ยุคดิจิทัล
ให้ดี ตั้ง ปังนาน
SMEs Thriving in a digital world

ช่องทางการตลาดแห่งอนาคต และการตลาดออนไลน์

บรรยาย โดย คุณวีระวัฒน์ เหลืองอำพล

- ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้อำนวยการการตลาด : บริษัท มาร์เก็ตติ้ง บูลพรีนซ์ จำกัด
- (อดีต) รองผู้ช่วยอำนวยการตลาดค้าปลีกและช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ บริษัท ญูโอม จำกัด (มหาชน)

ผู้ประกอบการยุค 4.0



วิสัยทัศน์ชัด
และเห็นโอกาส



สร้างสรรค์
แต่ขายได้



ดึงดูดเชิงพันธมิตร
เพื่อประสบการณ์
ลูกค้าที่ดีเยี่ยม



เรียนรู้เทคโนโลยี
และการวิเคราะห์
อย่างต่อเนื่อง



เข้าใจโครงสร้าง
การเงินธุรกิจและ
อุตสาหกรรม

ช่องทางการตลาด แห่งอนาคต

อภิมหาเทคโนโลยี

เพื่อการปรับตัวกับธุรกิจที่จะเปลี่ยนแปลงไป

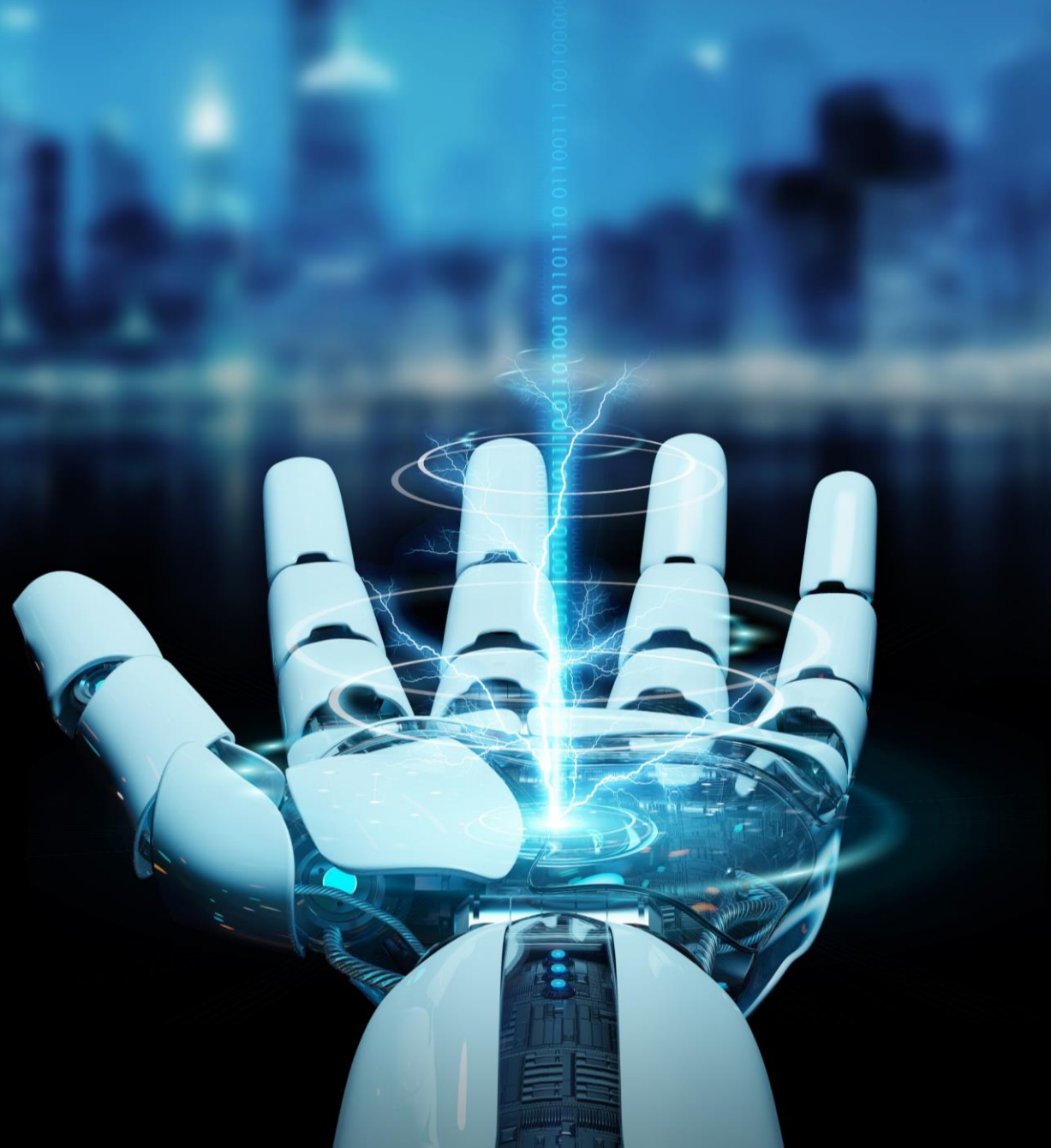
การตลาด
ออนไลน์

เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสินค้า
และการสร้างยอดขาย

New Retail

ค้าปลีกยุคใหม่

นำเทคโนโลยีเป็นตัวกลาง
ในการเชื่อมต่อและลดปัญหาต่างๆ



The New Retail Rise Of ...

Urbanization

ความเป็นเมืองสูงขึ้น

Customisation

ประดิษฐ์หรือคิดมา
เฉพาะกลุ่ม
ถ้าให้ดี...เฉพาะเธอไปเลย

Connectivity

ความสัมพันธ์
เชื่อมโยงในชีวิต

Automation

การทำงานอัตโนมัติ



Experience Signature

จุดมุ่งหมายสำคัญ
คือ ประสบการณ์ของลูกค้า
“ออฟไลน์และออนไลน์กลมกล่อม”



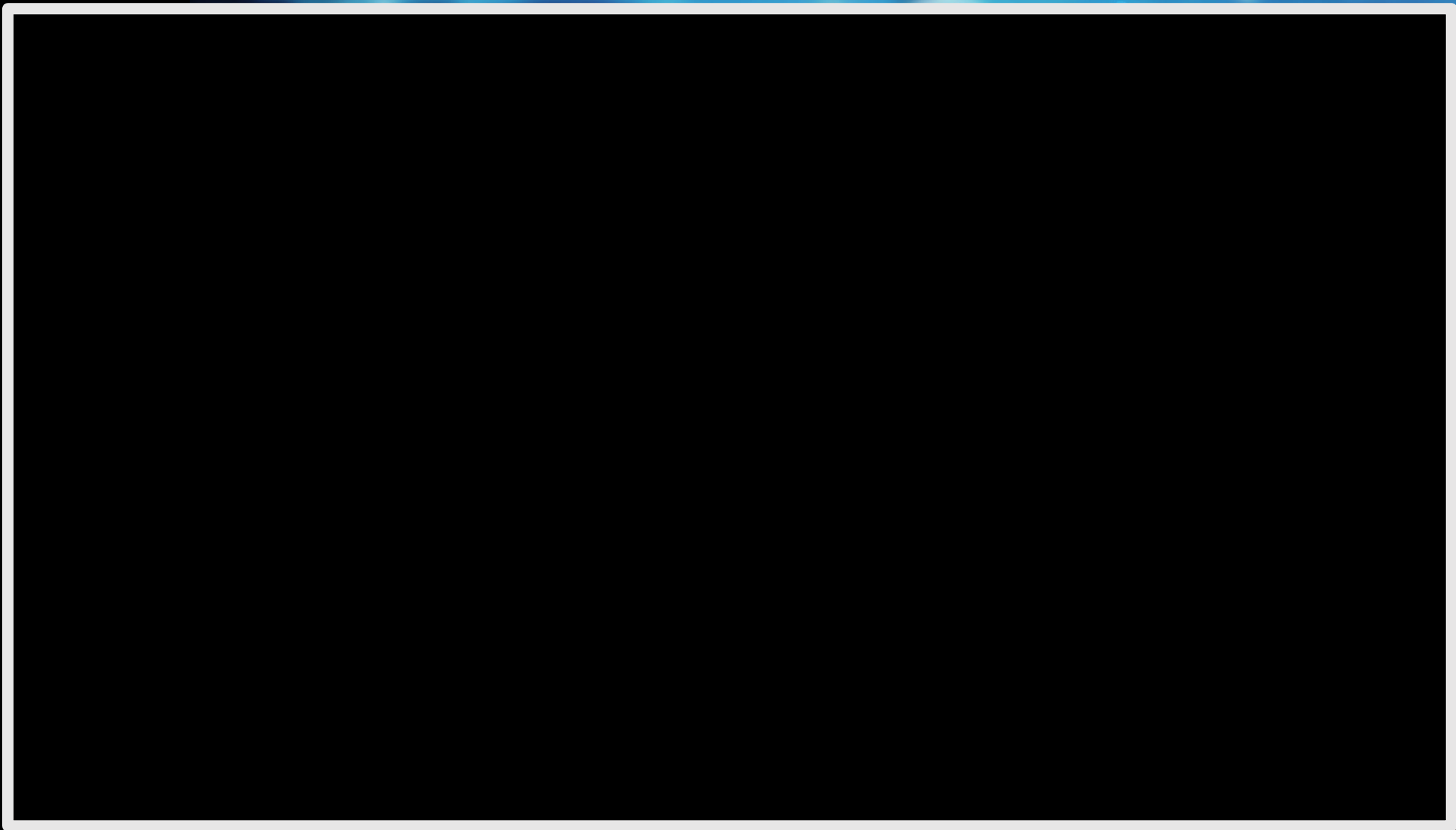
New Retail Concept



Robot at Bubble Tea



Restaurant Transformation



ช่องทางการตลาดแห่งอนาคต และการตลาดออนไลน์ โดย คุณวีระวัฒน์ เหลืองอำพล

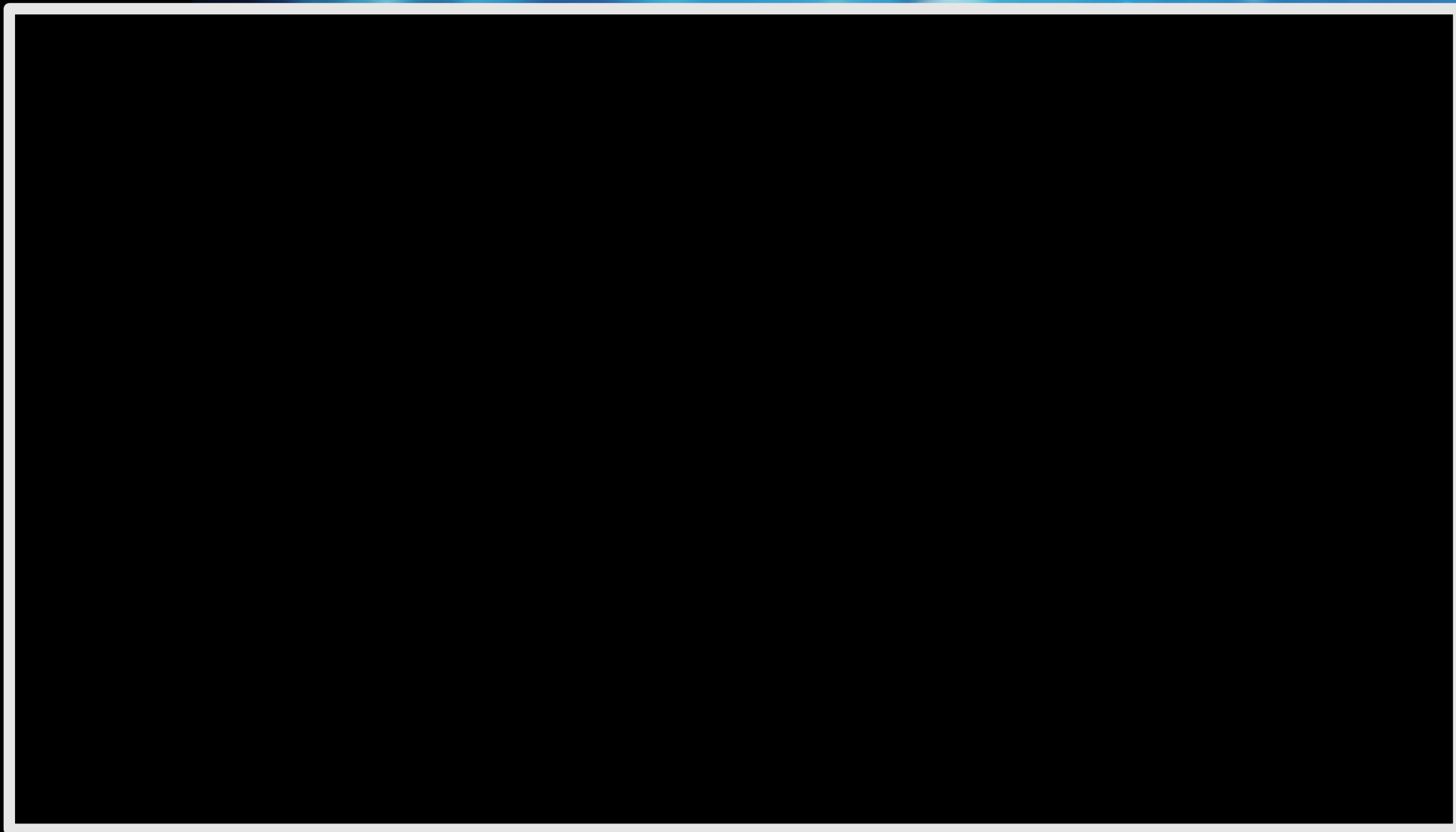


ธุรกิจร้านอาหาร

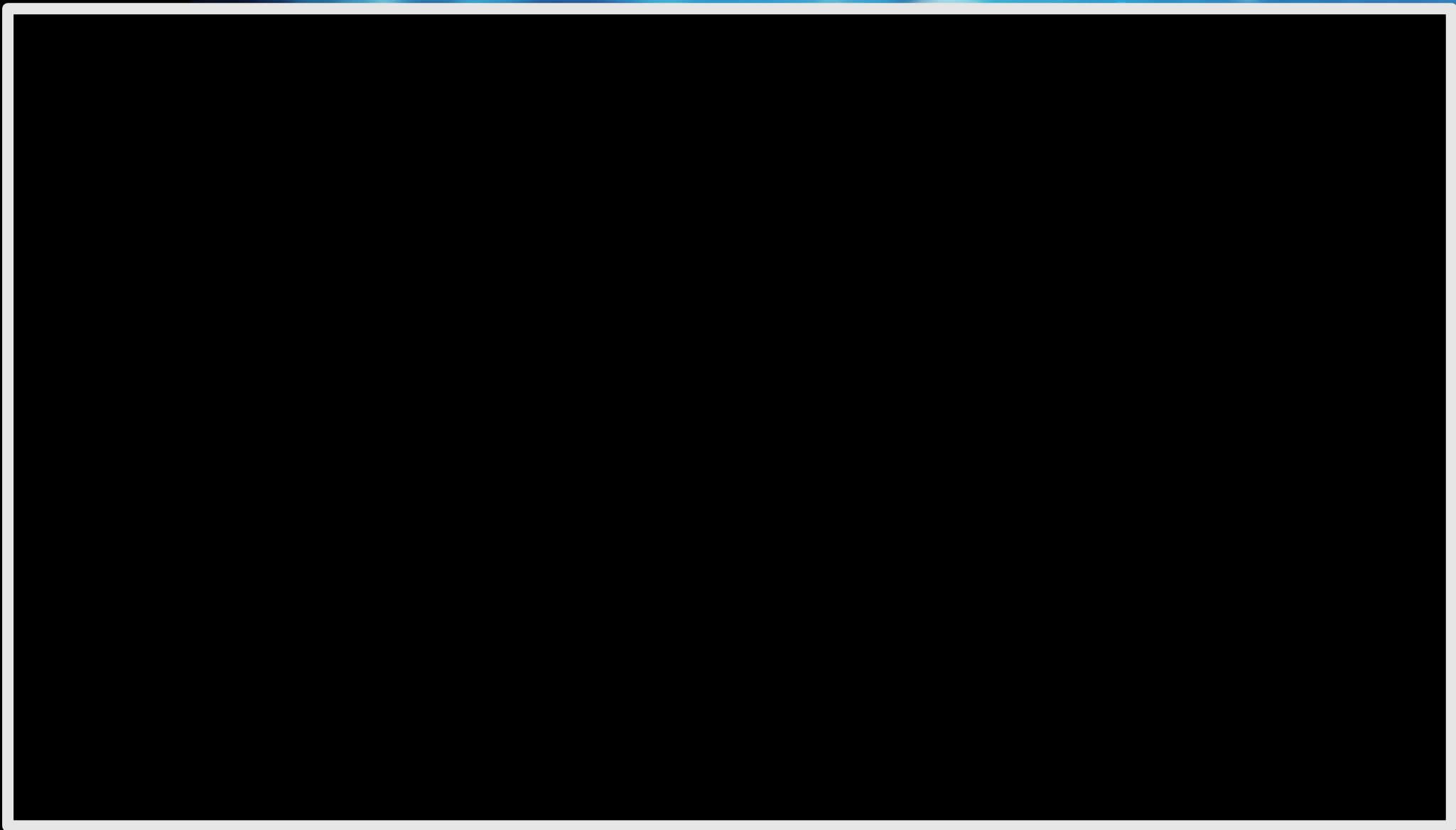
ช่องทางการตลาดแห่งอนาคต และการตลาดออนไลน์ โดย คุณวีระวัฒน์ เหลืองอำพล



Sport Store



ช่องทางการตลาดแห่งอนาคต และการตลาดออนไลน์ โดย คุณวีระวัฒน์ เหลืองอำพล



ธุรกิจเครื่องสำอางค์

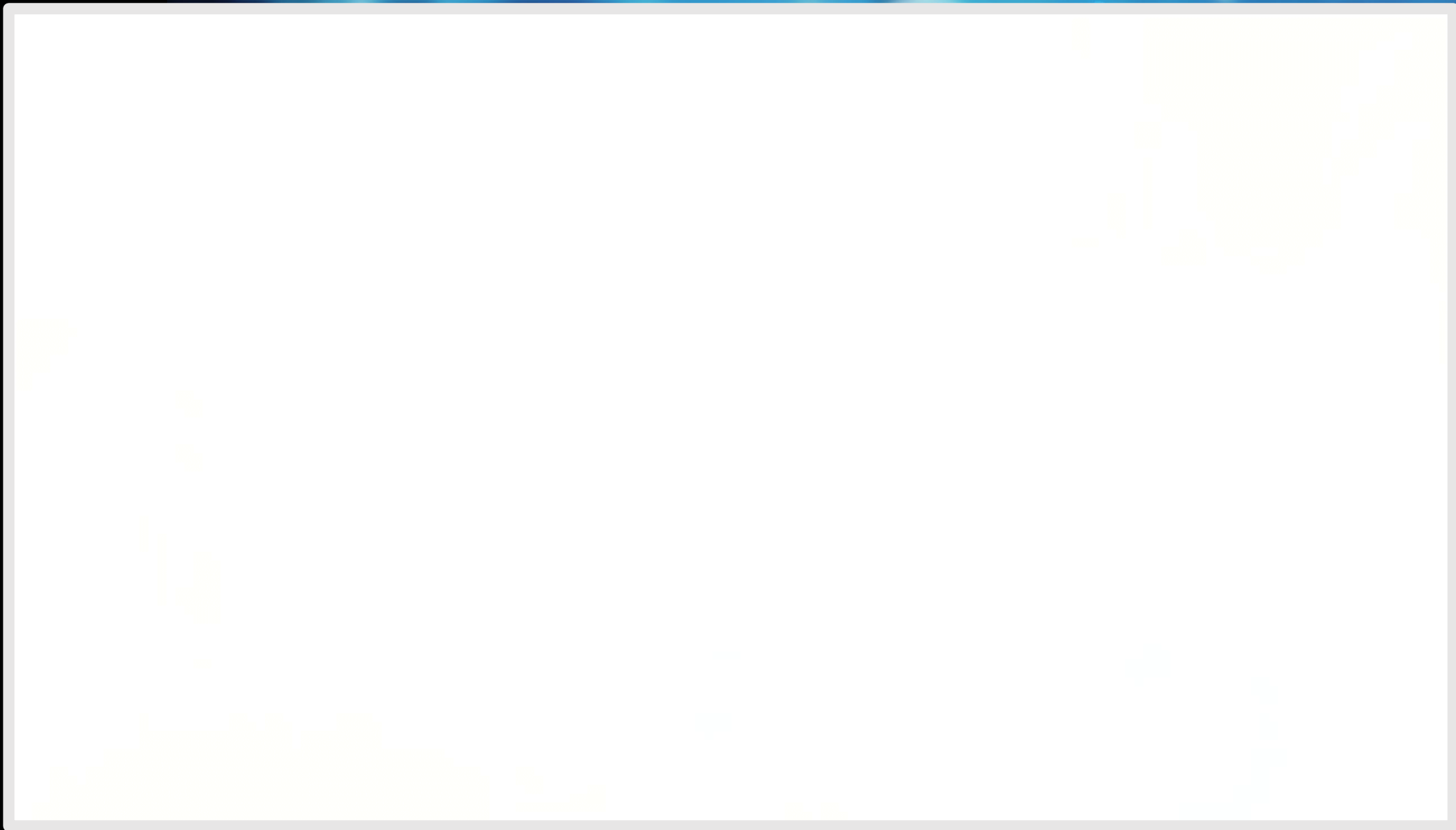


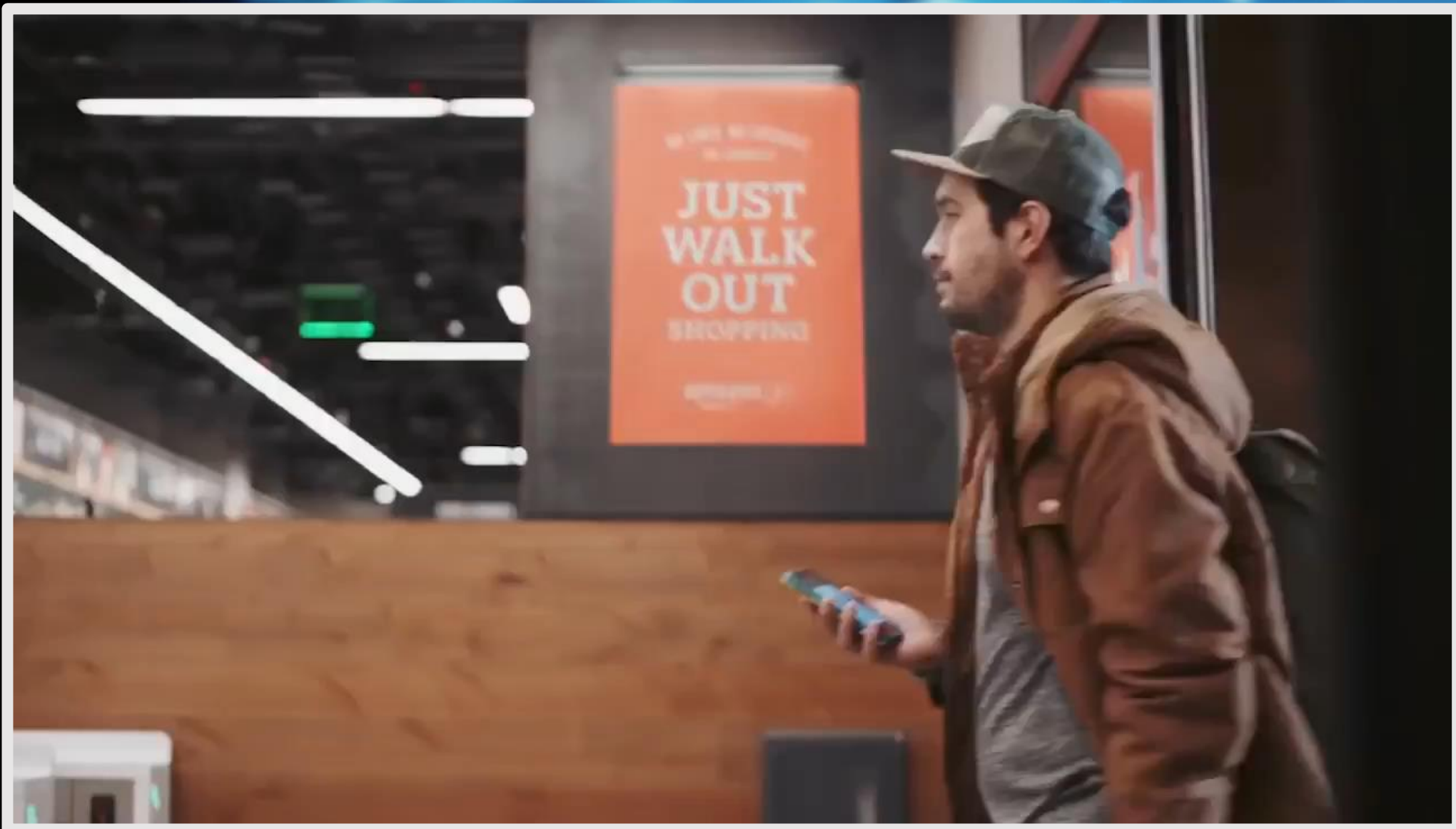
ตลาดสด





New Sensory Experience



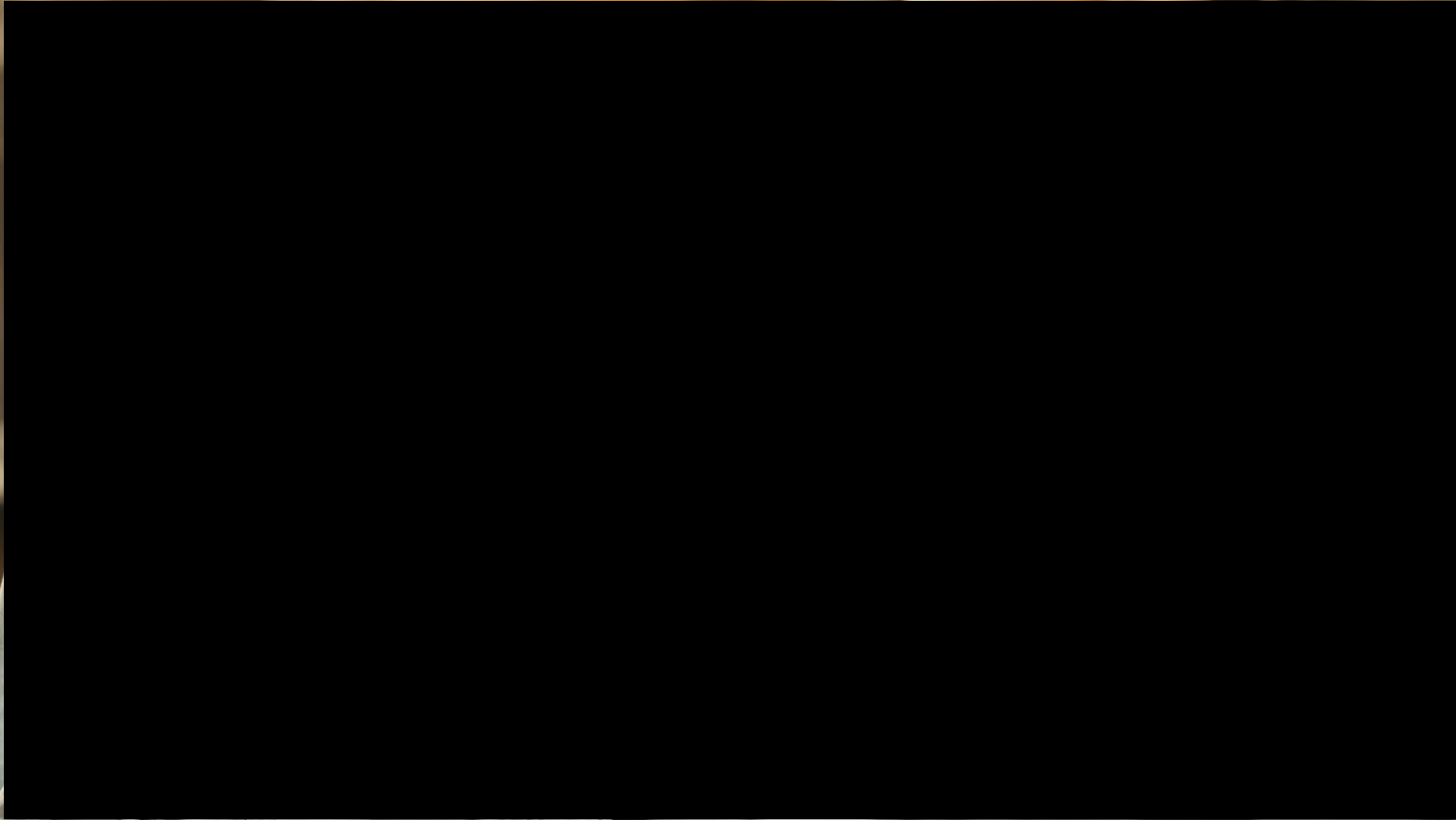


<https://www.youtube.com/watch?v=NrmMk1Myrxc>



เทคโนโลยี
สนับสนุน
งานหลังบ้าน

JD.com: Smart Logistics Charting the Future of Retail



Source https://www.youtube.com/watch?v=a8M_CwwgWRs

การปรับตัว ในประเทศไทย

แม็คโคร ดิจิทัล สโตร์ แห่งแรก ที่สาขาลาดกระบัง โดย บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



แม็คโคร ดิจิทัล สโตร์ แห่งแรก ที่สาขาลาดกระบัง โดย บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)



ช่องทางการตลาดแห่งอนาคต และการตลาดออนไลน์ โดย คุณวีระวัฒน์ เหลืองอำพล

เวนดิง แมชชีน



ปัจจุบันตลาดไทย

มีเวนดิง แมชชีน ราว 20,000 ตู้

ระบบการสั่งซื้อ ที่ติดตามที่פק

DASH BUTTON

Amazon to disconnect all Dash buttons by month's end





DASH BUTTON



<https://www.youtube.com/watch?v=-OgPTC0EB48>

Nasket



ยกทุกห้าง มาไว้ที่ห้อง

เขียนนี้อยากซื้ออะไร
ไม่ต้องไปให้เมื่อย
นั่งเฝ้าที่คอนโดก็ได้...

www.nasket.com

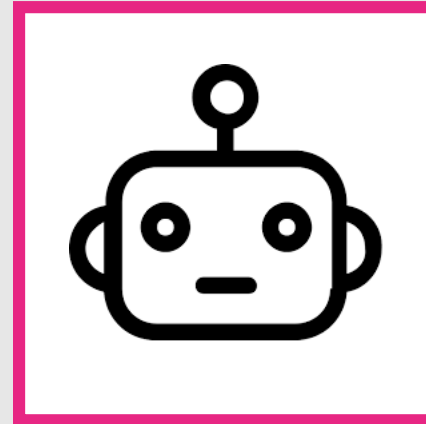
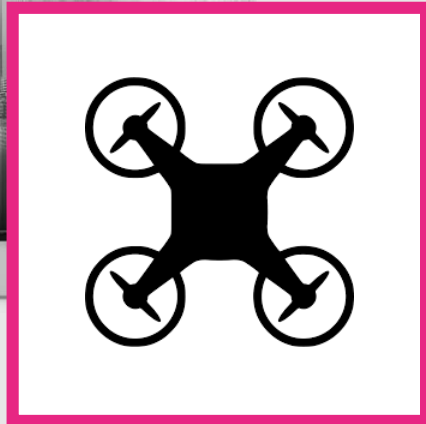
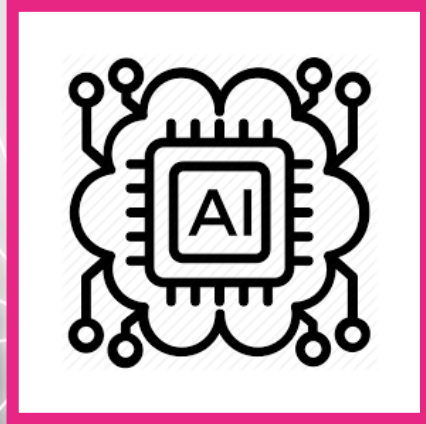
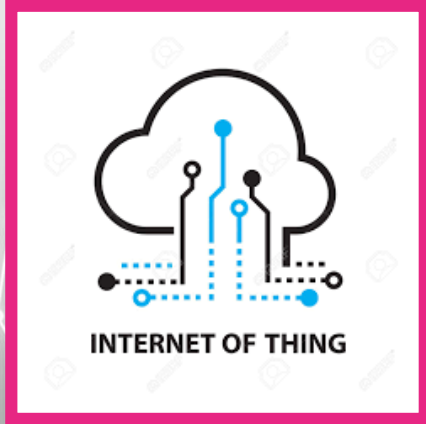
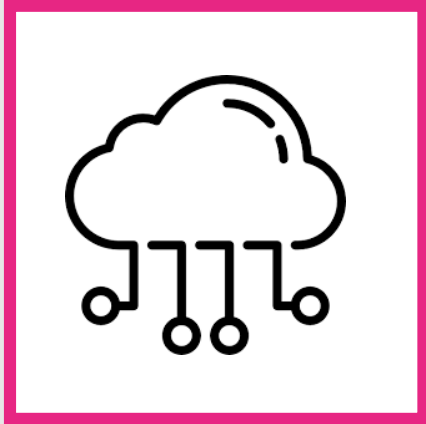
ช่องทางการตลาดแห่งอนาคต และการตลาดออนไลน์ โดย คุณวีระวัฒน์ เหลืองอำพล

GSB สร้างธุรกิจ SMEs ยุคดิจิทัล
ให้ดี ตั้ง ปังนาน
SMEs Thriving in a digital world



เทคโนโลยีที่สนับสนุนธุรกิจ

เทคโนโลยีที่สนับสนุนธุรกิจ



The New Retail

ผู้ประกอบการ

เพิ่มความแม่นยำในการขาย
เพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร

VS

ลูกค้า

ประสบการณ์ที่ดี
ในการใช้บริการ เพื่อบอกต่อ

ประโยชน์ สามารถทำอะไรได้บ้าง

จาก ระบบฐานข้อมูล

รายละเอียดสินค้า

Merchandising

ลูกค้า

Customer Profile

ข้อมูลการขาย

Sales Transaction

ระยะเวลาส่งมอบ

Service Level Agreement

เทคโนโลยี
เลียนแบบได้
แต่..อัตลักษณ์
จากบริการ...ลอกยาก



ใส่ใจและเก็บรายละเอียดสินค้า

....เพื่อการ สร้างความเชื่อมั่น กับลูกค้าคาดหวัง

ตัวอย่าง : การทำรายละเอียดสินค้า



ไข่เยี่ยวม้า สินค้าOTOPระดับ 5 ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

☆☆☆☆☆ ยังไม่มีคะแนน

แบรนด์: No Brand | เพิ่มเติม อาหารกระป๋อง อาหารแห้งและอาหารสำเร็จรูป จาก No Brand...

฿120.00

จำนวน

- 1 +

ซื้อเลย

เพิ่มลงรถเข็น



พลาสติกทอดไร้ก้าง 6 ตัวต่อโล น้ำหนักก่อนทอด

☆☆☆☆☆ ยังไม่มีคะแนน

แบรนด์: No Brand | เพิ่มเติม อาหารกระป๋อง อาหารแห้งและอาหารสำเร็จรูป จาก No Brand in TH

฿500.00

จำนวน

- 1 +

ซื้อเลย

เพิ่มลงรถเข็น



หมวดหมู่ ▾

LazMall

เติมเงิน& ดीलออนไลน์

คูปอง ลดเพิ่ม

Global Collection

สุขภาพ New > อุปกรณ์เพื่อสุขภาพ > อุปกรณ์เพื่อสุขภาพอื่นๆ > Aloe Vera Gel เจลว่านหางจระเข้ 100 กรัม by TT Group โดยกลุ่มแม่บ้าน ตำบลคำขวาง จังหวัดอุบลราชธานี



Aloe Vera Gel เจลว่านหางจระเข้ 100 กรัม by TT Group โดยกลุ่มแม่บ้าน ตำบลคำขวาง จังหวัดอุบลราชธานี

★★★★☆ [ยังไม่มีคะแนน](#)

แบรนด์: No Brand | เพิ่มเติม อุปกรณ์เพื่อสุขภาพ จาก No Brand in TH

฿210.00

฿370.00 -43%

จำนวน

- 1 +

ซื้อเลย

เพิ่มรถเข็น

ตัวเลือกการจัดส่ง

📍 ปทุมวัน/ Pathum Wan in กรุงเทพมหานคร/ Bangkok, 10110

เปลี่ยน

📦 แบบธรรมดา
2 - 5 วัน

฿45.00

📄 สามารถเก็บเงินปลายทางได้

การคืนสินค้า และ การรับประกัน

🔄 ส่งสินค้าคืนร้านค้าได้โดยตรงภายใน 7 วัน
เหตุผลเปลี่ยนใจสามารถใช้ได้ เฉพาะสินค้าที่ยังไม่ถูกเปิดและอยู่ในสภาพสมบูรณ์

🛡️ ไม่มีการรับประกันสินค้า

จัดจำหน่ายโดย
KTChop

แชท

คะแนนร้านค้า	จัดส่งตรงเวลา	อัตราการตอบแชท
ข้อมูลไม่เพียงพอ	60%	ข้อมูลไม่เพียงพอ

รายละเอียดสินค้า Aloe Vera Gel เจลวุ้นหางจระเข้ 100 กรัม by TT Group โดยกลุ่มแม่บ้าน ตำบลคำขวาง จังหวัดอุบลราชธานี

- โดยกลุ่มแม่บ้านตำบลคำขวาง จังหวัดอุบลราชธานีเจลวุ้นหางจระเข้ เป็นวุ้นใสๆ มีสีเขียวอ่อน สามารถใช้ดูแลผิวบริเวณที่เป็นรอยไหม้ หรือแผลที่เกิดจากของมีคม แผลที่ริมฝีปาก หรือใช้รักษาผิวอักเสบ เพื่อยับยั้งไม่ให้เกิดการติดเชื้อ ช่วยลดความมันบนใบหน้า และรักษารอยต่างต่าบนใบหน้า ทำให้ผิวหน้าชุ่มชื้นเหมือนการเติมน้ำให้ผิว และยังใช้บำรุงเส้นผมให้เงางาม สามารถใช้ทาเป็นครีมพอกหน้า หรือทาทั้งไว้ ในยามที่หน้าตาดูเหนื่อย อิดโรย อ่อนล้า และต้องการเพิ่มความชุ่มชื้นแบบเร่งด่วน และยังทำให้เมคอัพติดทนนาน สวยใสดูเป็นธรรมชาติ และทาหลังการออกแดด จะช่วยฟื้นฟูความชุ่มชื้นให้กับผิว [▶▶](#) วิธีใช้ : บีบเจลลงบนฝ่ามือและขโลมให้ทั่วบริเวณที่ต้องการใช้ได้ทั้งผิวหน้าและผิวกาย [▶▶](#) เลขที่จดแจ้ง 10-1-5748872 [▶▶](#) ปริมาณสุทธิ 100 กรัม

ข้อมูลเฉพาะของ Aloe Vera Gel เจลวุ้นหางจระเข้ 100 กรัม by TT Group โดยกลุ่มแม่บ้าน ตำบลคำขวาง จังหวัดอุบลราชธานี

แบรนด์	SKU
No Brand	329110823_TH-631384951
ประเภทของการรับ	รุ่น
ประกัน	-
ไม่มีการประกัน	
ประเภทแพคเกจ	การรับประกัน
แพคเกจเดียว	No

ภายในกล่องสินค้า Aloe Vera Gel เจลวุ้นหางจระเข้ 100 กรัม by TT Group

หมวดหมู่ ▾

LazMall

เติมเงิน& ดีลออนไลน์

คู่มือ ลดเพิ่ม

Global Collection

สินค้าอุปโภคบริโภค > ซึ่เรียลและอาหารเข้า > แยม น้ำผึ้ง สเปรตขนมปัง > น้ำผึ้ง > ✨BEST SELLER ✨ น้ำผึ้งป่าเดือน 5 น้ำผึ้งแท้ OTOP มี อ.ย.และมาตรฐาน GMP !!แท้100% ✓ขนาดบรรจุ 1000 กรัม



✨BEST SELLER ✨ น้ำผึ้งป่าเดือน 5 น้ำผึ้งแท้ OTOP มี อ.ย.และมาตรฐาน GMP !!แท้100%
 ✓ขนาดบรรจุ 1000 กรัม ✓เก็บได้นาน 1-2 ปี! ✨
 หวาน หอม จากธรรมชาติ ✨Honey

★★★★★ 572 คะแนน | คำถาม 44 ได้รับการตอบ

แบรนด์: No Brand | เพิ่มเติม ซึ่เรียลและอาหารเข้า จาก No Brand in TH

฿159.00

฿485.00 -67%

โปรโมชั่น

ซื้อขั้นต่ำ ฿750.00 รับส่วนลดสูงสุด 5%

จำนวน

- 1 +

ซื้อเลย

เพิ่มลงรถเข็น

ตัวเลือกการจัดส่ง

กรุงเทพมหานคร/
Bangkok,บางกอกน้อย/ Bangkok Noi,10700

เปลี่ยน

แบบธรรมดา

1 - 4 วัน

฿64.00

ฟรีค่าจัดส่งเมื่อซื้อสินค้าครบ 10 ชิ้นจากผู้ขายรายนี้.

สามารถ

เก็บเงินปลายทางได้

การคืนสินค้า และ การรับประกัน

ส่งสินค้าคืนร้านค้าได้โดยตรงภายใน 7 วัน
เหตุผลเปลี่ยนใจสามารถใช้ได้ เฉพาะสินค้าที่ยังไม่ถูก
เปิดและอยู่ในสภาพสมบูรณ์

มีการ

รับประกันจากผู้ขาย 1 สัปดาห์

จัดจำหน่ายโดย

ppaoleng

แชท

คะแนนร้านค้า

88%

จัดส่งตรงเวลา

99%

อัตราการตอบแชท

91%

<https://www.lazada.co.th/products/best-seller-5-otop-gmp-100-1000-1-2-honey-i268867392-s421233311.html?spm=a2o4m.searchlist.list.3.683e70beC4fJU8&search=1>

MANEERAT
OTOP SHOP@PHITSANULOK



Maneerat SHOP ★★★★★

น้ำผึ้งป่าเดือนห้า

1000 กรัม

MANEERAT
OTOP SHOP@PHITSANULOK



รับประกันคุณภาพและความอร่อย
จากร้านแม่รัตนันที่่เปิดมานานกว่า 30 ปี

มีบริการเก็บเงินปลายทาง
จัดส่งด้วย KERRY มั่นใจ ปลอดภัย ส่งเร็ว

รับประกันความอร่อย

Maneerat SHOP ★★★★★

น้ำผึ้งป่าเดือนห้า

1000 กรัม

MANEERAT
OTOP SHOP@PHITSANULOK



ประเภทผลิตภัณฑ์	ไม้สำคัญ/ไม้ อัญมณี	ชื่อผลิตภัณฑ์ไทย - อังกฤษ	ชื่อผู้รับอนุญาต	Newcode	สถานะ
อาหาร (สน. 5/ สน. 7)	40-2-01450-2-0029	น้ำผึ้งเดือน 5 ดอกเบญจพรรณ	นางระณีทรัพย์เจริญศิริ	U1FE0004014020145020029C	สถานะผลิตภัณฑ์(คงอยู่) สถานะ(คงอยู่)

ได้รับมาตรฐาน GMP
มีเลขทะเบียนอาหารและยา
เป็นไปตามมาตรฐานสินค้า OTOP

เลขที่ อย.40-2-01450-2-0029

Maneerat SHOP ★★★★★

น้ำผึ้งป่าเดือนห้า

1000 กรัม

★ OTOP SHOP@PHITSANULOK ★ **KERRY EXPRESS**
 ร้านมณีรัตน์ ของฝากพิษณุโลก SAVE ★ DELICIOUS ★ CLEAN



ร้านมณีรัตน์ ของฝากเมืองพิษณุโลก

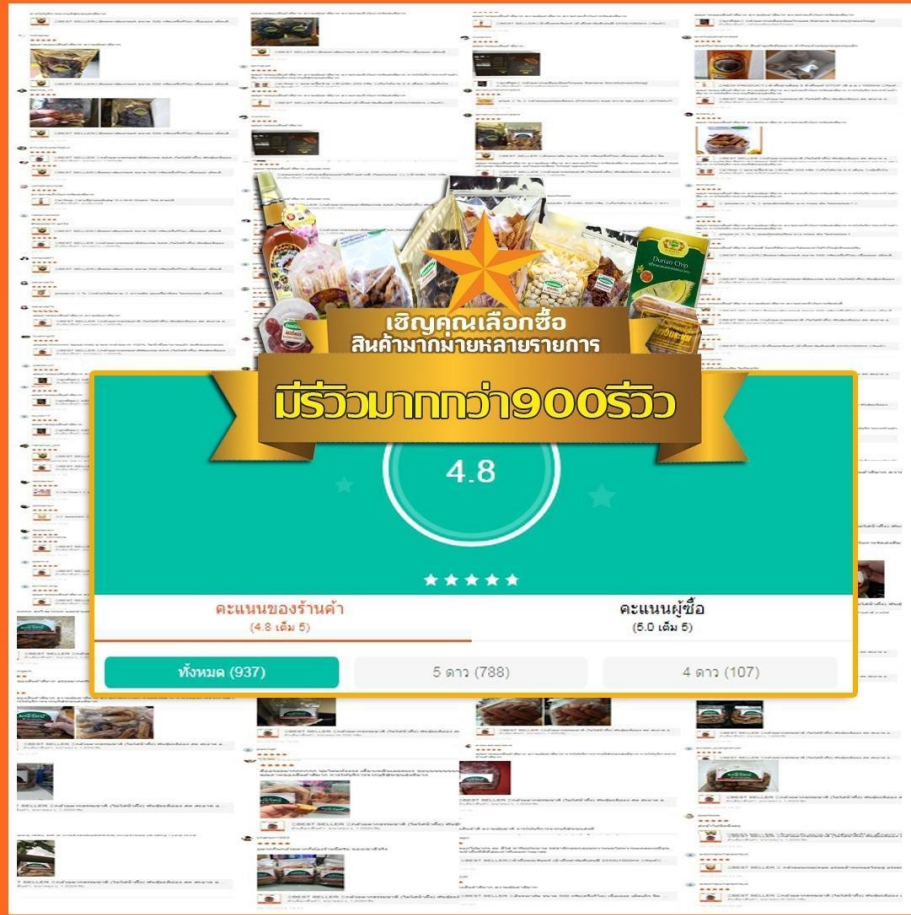
- ★ สินค้าโอทอปขึ้นชื่อ จังหวัดพิษณุโลก
- ★ อร่อย สด สะอาด ราคาย่อมเยา ทำใหม่ทุกออเดอร์
- ★ การันตีด้วยคุณภาพร้านเปิดมานานกว่า 30 ปี
- ★ จัดส่งรวดเร็วด้วย KERRY มีบริการเก็บเงินปลายทาง

Maneerat SHOP **ใส่โค้ด PPAOOCT10** **ลด 10%**
 ชี้อปขั้นต่ำ 350.- บาท ลดสูงสุด 750.-บาท
 โค้ดมีจำนวนจำกัด



Maneerat SHOP ALL PRODUCTS BEST SELLER

กล้วยอบธรรมชาติ อินทผาลัม ทุเรียนทอด เผือกเส้น
 ขนมะพร้าว กล้วยอบเนย กล้วยอบรสแตก ขนุนทอดกรอบ

เชิญคุณเลือกซื้อ สินค้ามากมายหลายรายการ

มีรีวิวมากกว่า 900 รีวิว

4.8

★★★★★

คะแนนของร้านค้า (4.8 เต็ม 5)
 คะแนนผู้ซื้อ (5.0 เต็ม 5)

ทั้งหมด (937) 5 ดาว (788) 4 ดาว (107)

ช่องทาง
การตลาด
แห่งอนาคต

อภิมหาเทคโนโลยี

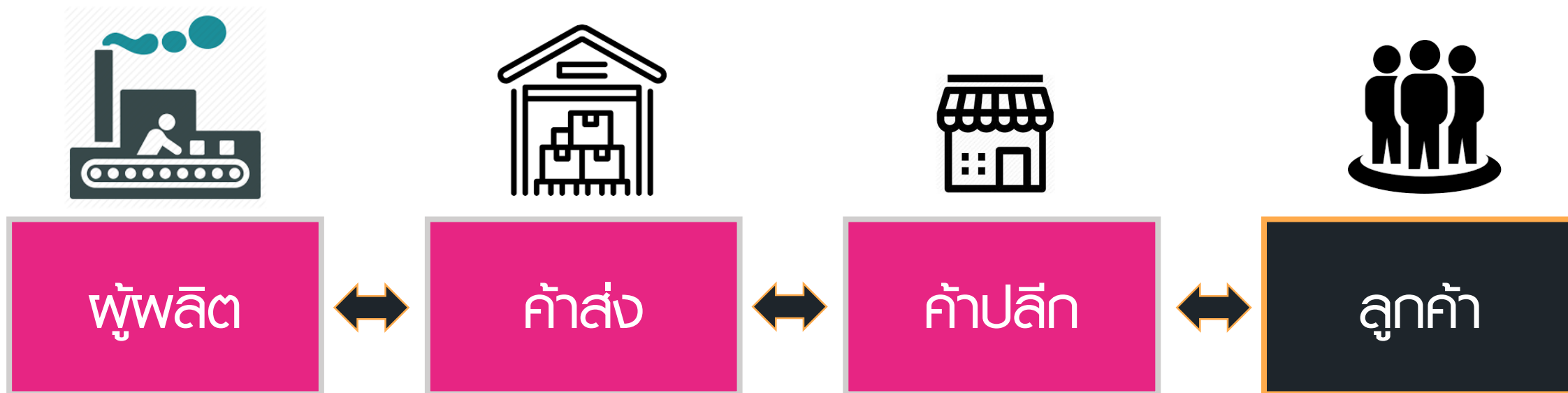
เพื่อการปรับตัวกับธุรกิจที่จะเปลี่ยนแปลงไป

การตลาด
ออนไลน์

เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสินค้า
และการสร้างยอดขาย

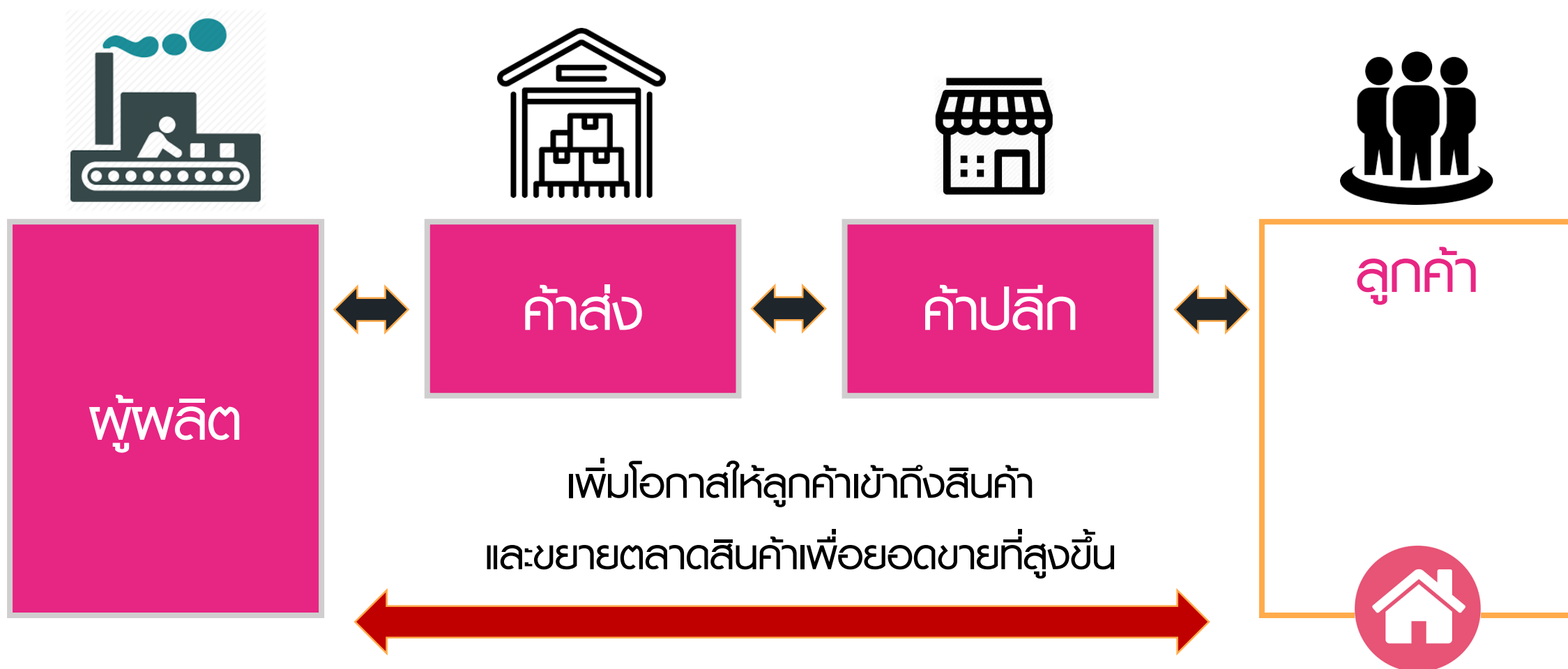
โครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย

Channel Distribution



- ร้านค้าปลีกแบบมีหน้าร้าน
- ร้านค้าปลีกแบบไม่มีหน้าร้าน

Connectivity การเชื่อมโยงถึงกัน





ผู้ผลิต



ค้าส่ง



ค้าปลีก

ช่องทางการสั่งซื้อสินค้าปัจจุบัน

- เว็บไซต์ของแบรนด์นั้นๆ
- แอปพลิเคชันบนมือถือขององค์กร
- Call Center / โทรศัพท์
- Social Commerce : Facebook + Line + IG
- Market Place : Lazada Shopee
- Mobile Application
- เซลล์ หรือ พุดูแล
-อื่นๆ ตามธุรกิจ



ลูกค้า



ช่องทางออนไลน์ **ซื้อขายได้ทุกช่องทางหรือ?**



ค้นหายอดขายหลักจากช่องทาง



+

ขยายกลุ่มลูกค้าเพิ่ม (Reach)

ต้นแบบการทำตลาดออนไลน์ ที่ประสบความสำเร็จ

ไม่ใช่ รูปแบบที่เราจะทำได้สำเร็จ



ก่อน...ลุย!!!

จัดทำแผนธุรกิจ

เพื่อประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า

ต้องคำนึง

โครงสร้างการทำงาน

รูปแบบครอบครัว-SMEs-องค์กรขนาดใหญ่

การสร้างยอดขาย

ต้องคำนึง

พัฒนาทีมงานให้รองรับกับการเติบโต

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา

บน Digital ใช้เท่าไรดี

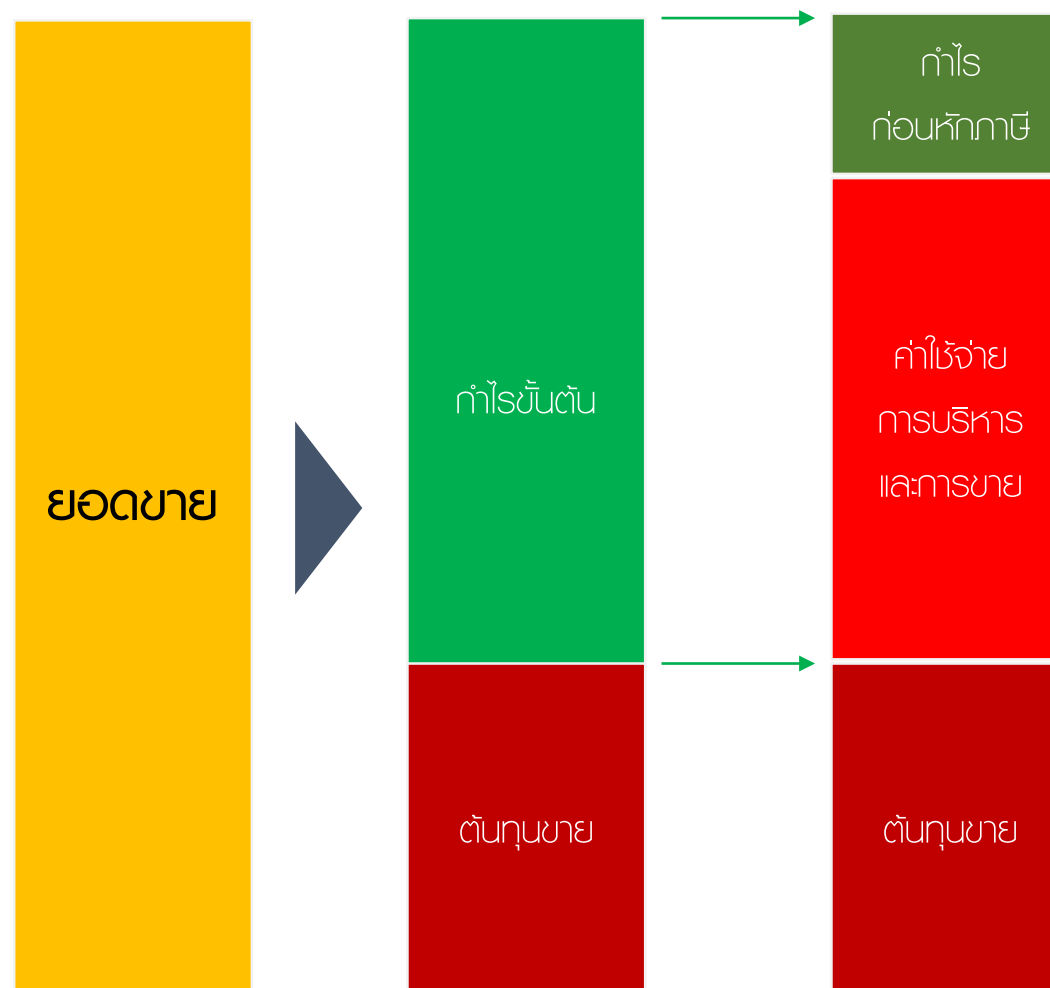
ต้องคำนึง

งบประมาณรายได้-ค่าใช้จ่าย

จริงจัง!!

เข้าใจโครงสร้างรายได้ของบริษัท

งบกำไรขาดทุน



5A กลยุทธ์มัดใจ ลูกค้าจาก Marketing 4.0

Aware

รู้จักสินค้า

Appeal

ชื่นชอบสินค้า

Ask

ถามต่อ

Act

การตัดสินใจซื้อ

Advocate

แนะนำต่อให้ผู้อื่น

Customer ของธุรกิจ แบ่งได้กี่กลุ่ม

Aware

รู้จักสินค้า

Appeal

ชื่นชอบสินค้า

Ask

ถามต่อ

Act

การตัดสินใจซื้อ

Advocate

แนะนำต่อให้ผู้อื่น

การพัฒนาช่องทางทำให้ข้อมูล และความเชื่อมั่นต่อลูกค้าคาดหวัง

Aware

รู้จักสินค้า

Appeal

ชื่นชอบสินค้า

Ask

ถามต่อ

Act

การตัดสินใจซื้อ

Advocate

แนะนำต่อให้ผู้อื่น



Aware

รู้จักสินค้า

Appeal

ชื่นชอบสินค้า

Ask

ถามต่อ

Act

การตัดสินใจซื้อ

Advocate

แนะนำต่อให้ผู้อื่น

ตัวอย่าง การคิดช่องทางการขายออนไลน์และการสื่อสารตาม Customer Journey

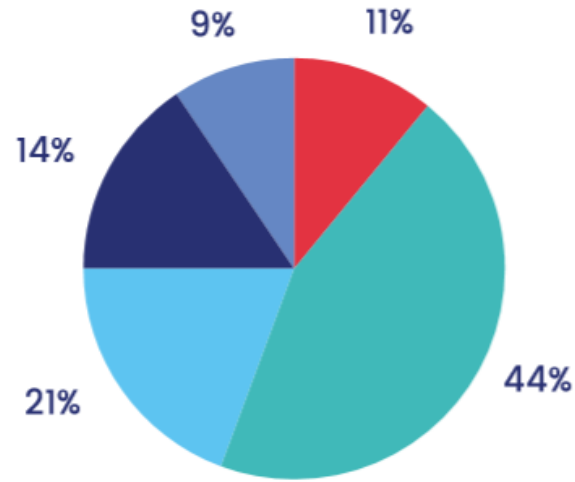
ช่องทางปิดการขายที่สำคัญ

และสนับสนุนกระบวนการขาย

CONSUMERS MOVE SEAMLESSLY BETWEEN CHANNELS

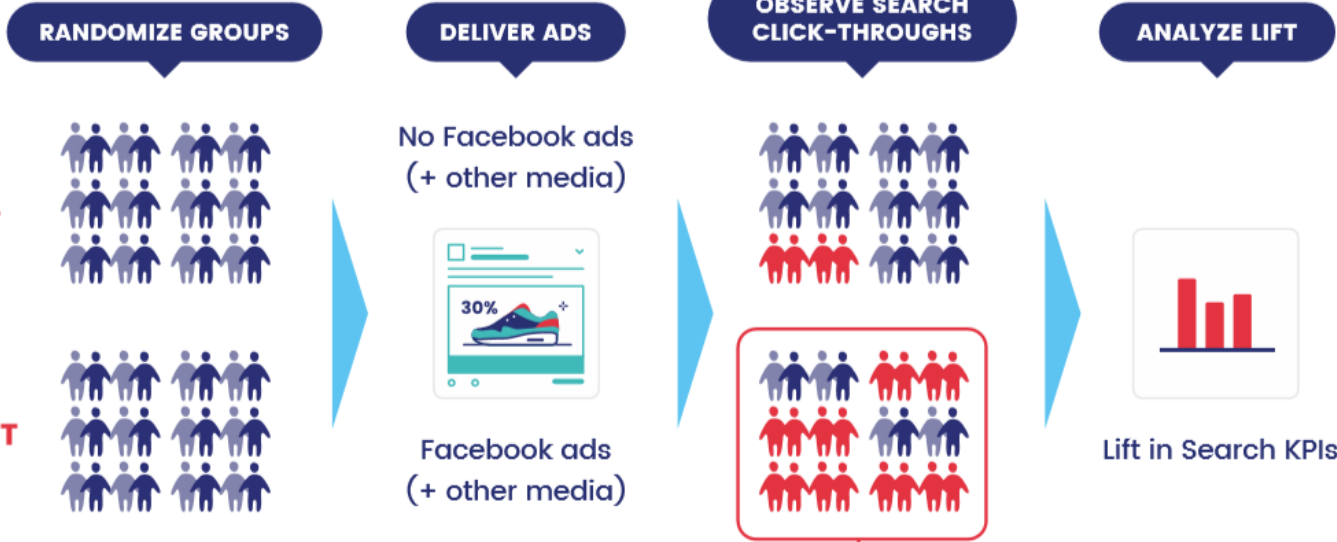


CROSS-CHANNEL CAMPAIGNS LEAD TO **BETTER PERFORMANCE**



- Bought immediately
- Bought later online
- Bought later in a physical store
- Have never purchased a product they've seen in a social post
- Other reaction

ลูกค้าซื้อโดยการเป็นโฆษณา
 เพียงครั้งแรก 11 %

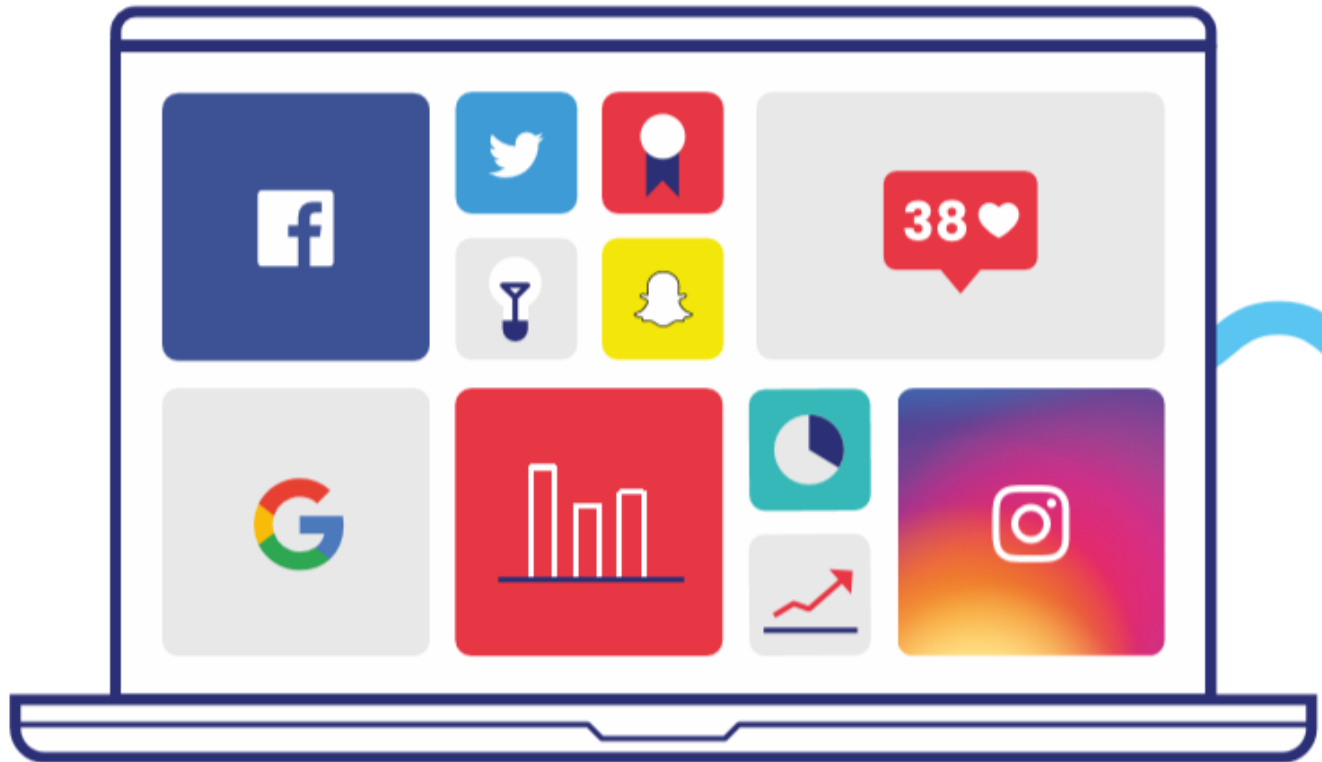


19%
 MORE ORGANIC
 SEARCH-REFERRED
 SITE VISITS

10%
 MORE PAID
 SEARCH-REFERRED
 VISITS

4 PRACTICAL TIPS TO HOLISTIC ONLINE ADVERTISING

A. Know THE DATA



**RETURN-ON-INVESTMENT
(ROI)**



TRAFFIC SOURCES

B. Keep your **BRAND UNIFIED**



Impact of Inconsistent Brand Usage



VISUALS



TONE



UNIQUE SELLING PROPOSITION

C. Leverage retargeting across NETWORKS

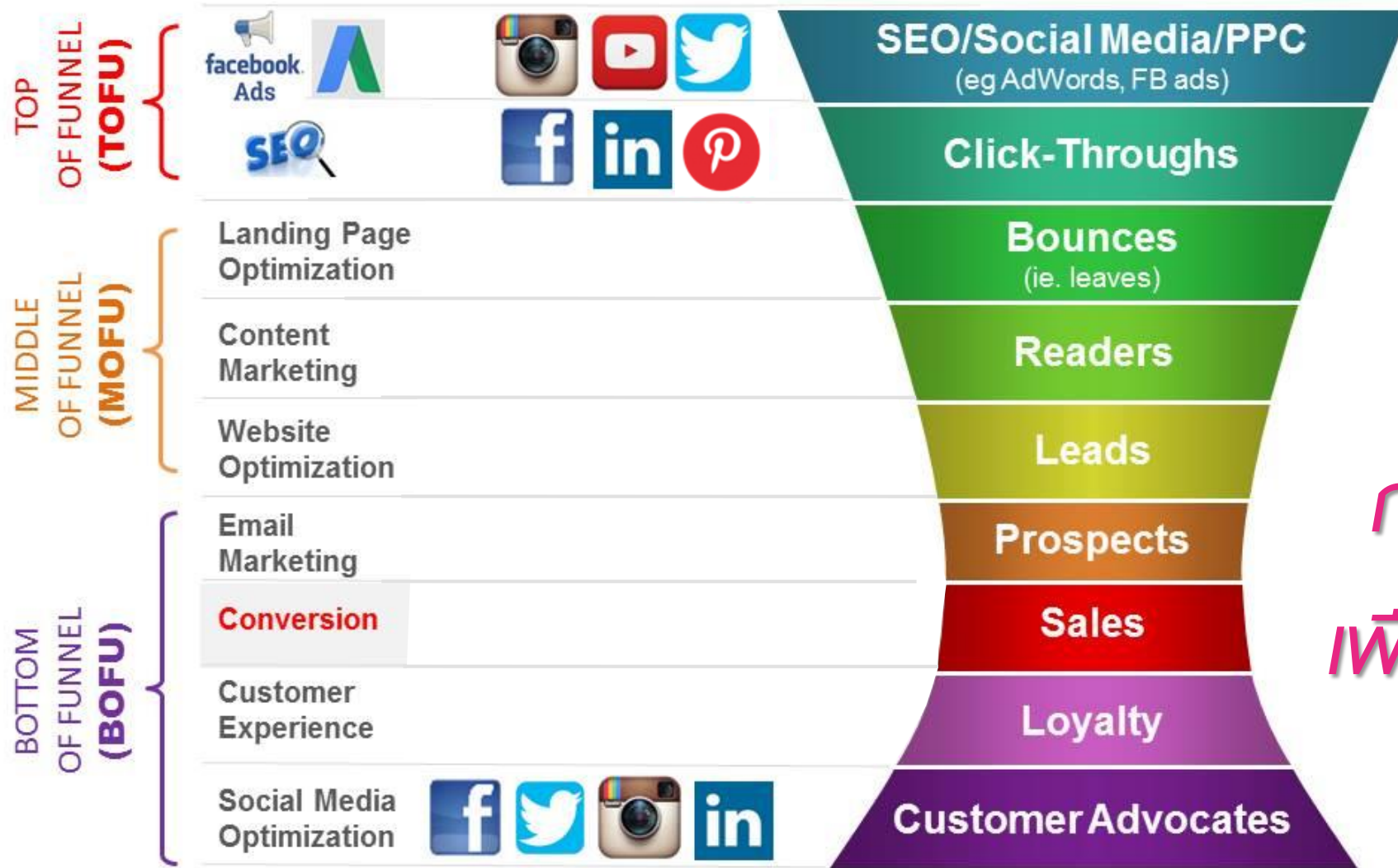


D. Find more people similar to
YOUR SEARCH
PROSPECTS

“Strong *Call To Action*”

สิ่งที่กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมาย
ทำสิ่งในที่แบรนด์ต้องการ

Digital Marketing Funnel (Tools)



กำหนดเครื่องมือ
เพื่อสร้างยอดขาย

ห้ามขี้เกียจ!!

การทำภาพโฆษณาและคอนเทนต์

เพื่อสนับสนุนการขายลูกค้าของธุรกิจ

Content

ที่โพสต์ลงไป ควรจะสั้น กระชับ น่าอ่าน
มีคุณภาพและเข้าใจง่าย



ATTENTION SPAN

ช่วงเวลาสนใจ



THE AVERAGE ATTENTION
SPAN OF A HUMAN IN
2000



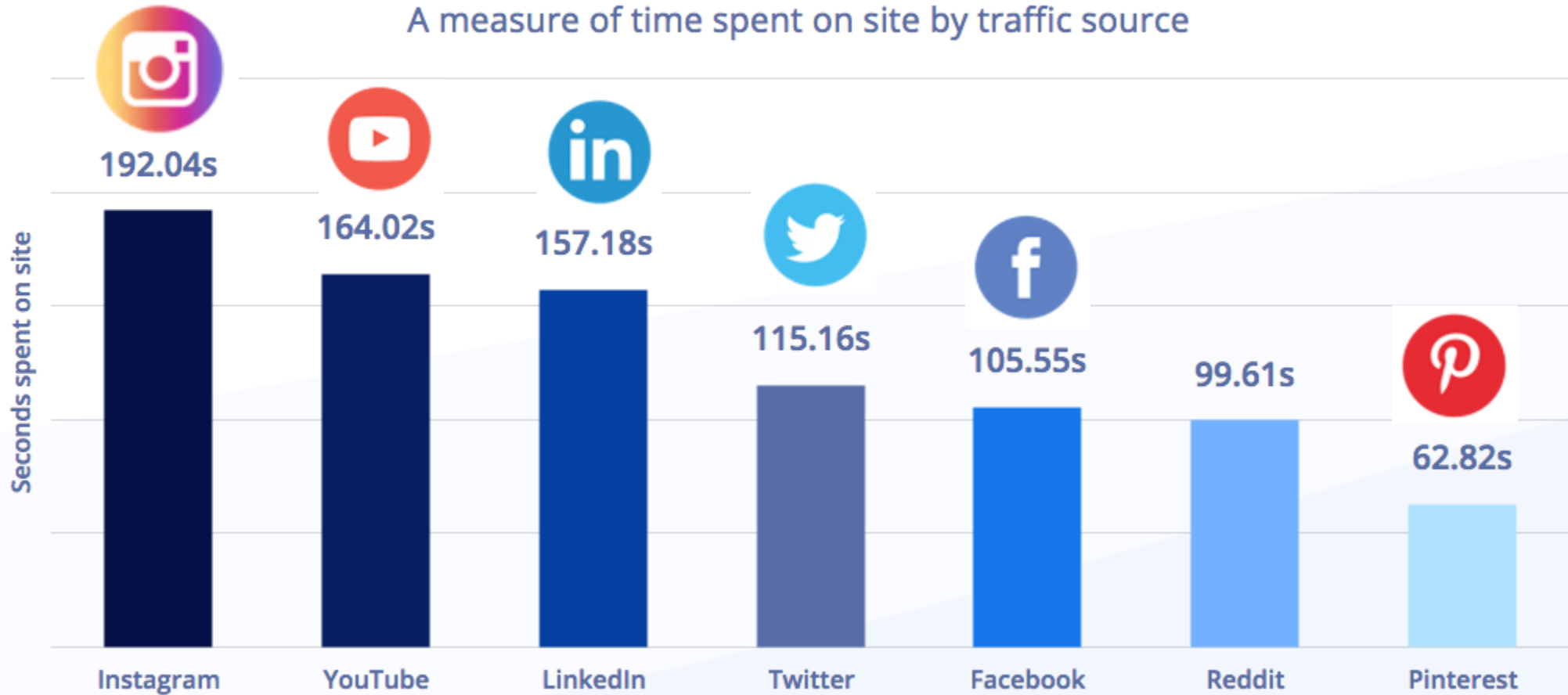
THE AVERAGE ATTENTION
SPAN OF A HUMAN IN
2013



THE AVERAGE ATTENTION
SPAN OF A
GOLDFISH

Engagement by Social Channel

A measure of time spent on site by traffic source



Data driven by



<https://www.yotpo.com/blog/instagram-engagement-rate/>

G S B

สร้างธุรกิจ SMEs ยุคดิจิทัล
ให้ดี ดัง ปังนาน
SMEs Thriving in a digital world

ช่องทางการตลาดแห่งอนาคต และการตลาดออนไลน์

บรรยาย โดย คุณวีระวัฒน์ เหลืองอำพล

- ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้ช่วยกรรมการตลาด : บริษัท มาร์เก็ตติ้ง บูลพรีนซ์ จำกัด
- รองผู้ช่วยกรรมการตลาดค้าปลีกและช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
บริษัท ดูโอม จำกัด(มหาชน)